COSA VEDERE A ROMA

Valorizzare il patrimonio culturale attraverso una nuova identità visiva

COSA VEDERE A ROMA

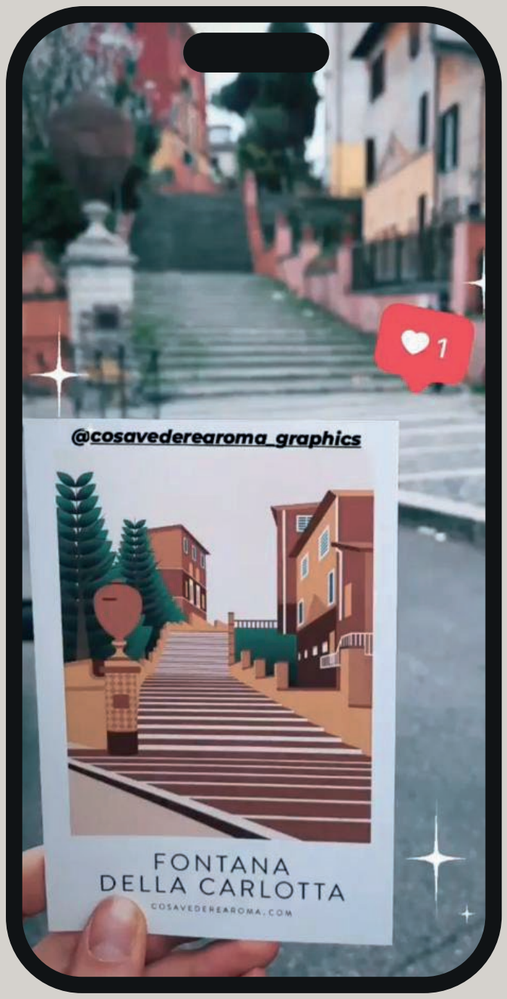
Chi siamo

Cosa Vedere a Roma è un'azienda specializzata nella valorizzazione del patrimonio storico, culturale e artistico della capitale attraverso una vasta gamma di proposte online e offline: ci impegniamo a rinnovare l'esperienza di connessione tra individui e il territorio.

Esploriamo e diffondiamo contenuti su piattaforme web, social network, e attraverso prodotti ed esperienze uniche, intensificando l'engagement e creando un legame tangibile tra il pubblico e i valori più autentici della città.

Supportiamo istituzioni pubbliche e private nella realizzazione di identità visive che rafforzino questa connessione.

Nel 2023 abbiamo venduto più di 100.000 artwork illustrati riguardanti luoghi di Roma a cittadini locali e turisti di tutto il mondo.



Contenuti

Veicoliamo contenuti sulla città attraverso il sito cosavederearoma.com, la pagina Instagram @cosavederearoma_ e il merchandising ufficiale.

Sul portale il pubblico locale e straniero può approfondire contenuti, programmare visite e itinerari, consultare orari di apertura di musei, attrazioni, parchi, info point, trasporti e scegliere dove dormire o dove mangiare.

Su Instagram proponiamo contenuti che abbracciano ogni aspetto culturale legato alla città: arti, tradizioni, eventi.

A partire dall'interazione social, si è venuta a creare una community consolidata, che esprime la sua fiducia nel valore dei contenuti proposti, mai fini a stessi, ma pensati e scritti accuratamente per informare, ispirare e coinvolgere i follower.

COSA VEDERE A ROMA

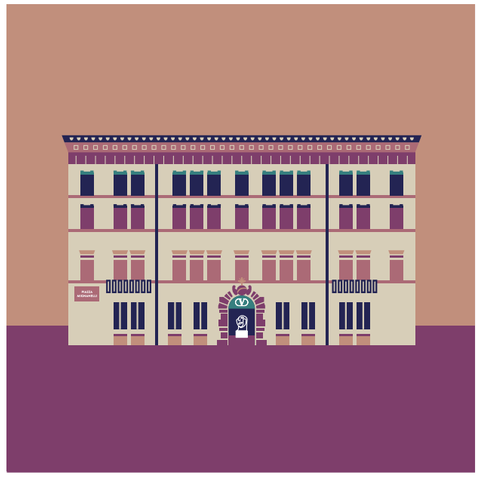
Merchandising

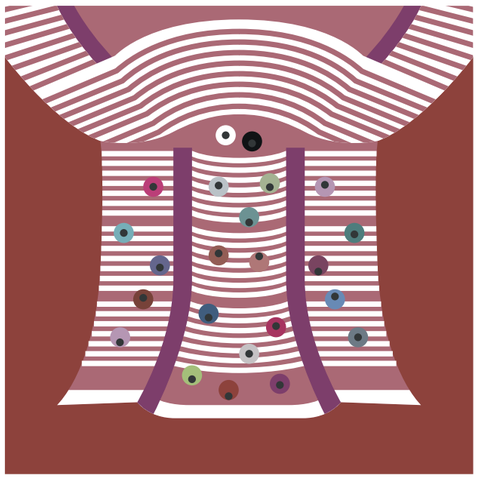
Una linea di illustrazioni ispirata al cuore pulsante del centro come della periferia: una produzione originale che contribuisce a veicolare una nuova identità visiva delle città.

Monumenti, piazze, edifici storici, scorci di rioni e quartieri sono resi graficamente nelle loro forme essenziali, per diventare ancora di più icone memorabili dell'immaginario di chi le vive o le visita per la prima volta.

Così questi luoghi sono diventati icone da appendere alla parete, indossare, ricordare: cartoline, segnalibri, poster, calamite, t-shirt, bag e tanti altri oggetti di uso quotidiano per non perdere mai il contatto con i luoghi del cuore.

Lo shop online e una rete di rivenditori (bookshop di musei, librerie ecc.) ci hanno permesso nel 2023 di vendere più di 50.000 cartoline, finite in ogni angolo del mondo.





COSA VEDERE A ROMA x VALENTINO GARAVANI

SCALINATA DI TRINITÀ DEI MONTI,
PIAZZA DI SPAGNA, LA BARCACCIA,
PALAZZO MIGNANELLI

X

MAISON VALENTINO

VALENTINO THE BEGINNING

#VALENTINOHAUTECOUTURE

Clienti e partner

LAZIO INNOVA

MUNICIPIO ROMA VIII

VIDEOCITTÀ
Visual. Digital. Culture.

MAXXI
Museo nazionale delle arti del XXI secolo

MUDEC
Museo delle Culture

VILLA MÉDICIS
ACADÉMIE DE FRANCE
À ROME

OPEN HOUSE ROMA

VALENTINO GARAVANI

FENDI

FOROF

Zètema progetto cultura

CIVITA

opera LABORATORI

24ORE CULTURA

TLON

SilvanaEditoriale

P.STOP

Unilever Food Solutions

Vintage MARKET

SEEDBLE
DEMOCRATIZING INNOVATION

COSA VEDERE A ROMA

Numeri

Sito cosavederearoma.com
> 25.000 visitatori unici al mese

Social
> 35.000 followers tra instagram e facebook
> 80.000 impressions medie al mese
> 50 contenuti pubblicati al mese

Musei e rivenditori
> 1.000.000 audience potenziale mensile nei bookhop dei musei, punti informativi turistici, librerie e shop in cui è presente il nostro merchandising

Market diretti (Vintage Market Roma)
> 6.000/10.000 persone per ogni weekend di market.

COSA VEDERE A ROMA

COSAVEDEREAROMA.COM
SHOP.COSAVEDEREAROMA.COM

COSA VEDERE SRL • VIA DI VILLA BELARDI, 24 00154 ROMA • P.IVA 16594381002 REA RM 1664661 • INFO@COSAVEDEREAROMA.COM